

Milano 02 ottobre 2012

Gruppo 24 ORE – Sala Collina, Via Monte Rosa 91 - ore 10

VALORE E VALORI DI UNA PARTNERSHIP **SOCIALE**

AIMS, attraverso le esperienze con **Cariparma**
Crédit Agricole e **ORO Saiwa**, presenta l'applicazione
pratica di una metodologia innovativa di calcolo, ispirata
allo **SROI** (Social Return on Investment), per la valorizzazione
dei benefici economici, reputazionali e sociali di una partnership.

INTERVENGONO

Roberta Amadeo, Presidente Conferenza Persone con SM

Mario Alberto Battaglia, Direttore Generale AISM e Presidente FISM
(Fondazione Italiana Sclerosi Multipla)

Antonella Moretti, Direttore Operativo AISM

Simona Barone, Senior Brand Manager ORO Saiwa

Daniilo Devigili, Manager di RGA

Patrick Popelin, Responsabile della Direzione Corporate Social Responsibility del Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Alessandra Viscovi, Direttore Generale di Etica SGR

Ospite dell'incontro sarà, inoltre, **Miss Marlon Van Dijk**, Direttore Generale di Social E-valuator
ed esperto in valutazioni di impatto degli investimenti sociali.

MODERA

Elio Silva, Giornalista de Il Sole 24 Ore

in collaborazione con: **GRUPPO  24 ORE**

Per informazioni: Comunicazionisociali Srl Tel. 02.49 45 58 85 - aim@comunicazionisociali.it - www.aims.it



SCLE
ROSI
MULT
IPLA
associazione
italiana

un mondo
libero dalla SM