

LE DOMANDE DEL SOCIALE

23
giugno
2010

orario
14:30
17:30

Università Cattolica
del Sacro Cuore di Milano
L.go Gemelli, 1 (Aula PioXI)

Saluto di apertura

S. Bertolini, Presidente Assirm

Chair e conclusioni

M. Ravasio, TNS

Intervengono nella tavola rotonda

P. Anselmi, GfK Eurisko

G. Bisso, ENI

A. Colombo, IrER

C. Di Stasio, Istituto Italiano della Donazione

A. Mele, Cometa

M. Molteni, Università Cattolica

R. Sobrero, Koinetica

Discussione e chiavi di lettura

R. Weber, SWG

ROAD MAP **CANTIERI**



In collaborazione con:

M I C R O &
M A C R O
MARKETING



MASTER IN METODI
QUALITATIVI APPLICATI
ALL'INDAGINE SOCIALE
E DI MARKETING

SIMktg

Ufficio stampa
Close to Media
Telefono 02 70006237

Giulia Ferrario
giulia.ferrario@closetomedia.it
Mob 334 6267334

Paolo Monti
paolo.monti@closetomedia.it
Mob 334 6033756

Si prega di confermare
la partecipazione alla
Segreteria Organizzativa

Comunicazione D'Impresa
Tel 02 58122822 / 58122824
comim@tin.it

ASSIRM
Tel 02 58315750
www.assirm.it - info@assirm.it