



**LatteMilano ed Enzo Iacchetti fanno crescere Milano bene.
Un'idea di Tribe Communication a sostegno del progetto
della Fondazione Don Gnocchi "I Bambini nel Cuore".**

LatteMilano ed **Enzo Iacchetti** uniscono le forze in un impegno concreto, quotidiano, un'assoluta novità nel panorama della comunicazione sociale: sostenere il progetto della Fondazione Don Gnocchi "**I Bambini nel Cuore**", il primo reparto a Milano di riabilitazione cardiologica in età pediatrica.

LatteMilano, brand leader nel settore del Latte Fresco, vuole rimarcare con orgoglio il legame con il proprio territorio, evidenziare l'aspetto civico dell'operazione, essere a fianco di chi ne ha bisogno. Ogni giorno. Per fare questo realizza una piattaforma di comunicazione inedita, dal forte potere comunicativo, un progetto che non ha precedenti, per importanza e potenzialità.

In questa nuova operazione di social marketing, tutto è stato rivisto e ripensato. A partire dal testimonial: **Enzo Iacchetti**, infatti, da sempre promotore di una milanesità attiva e frizzante, (suo è il nuovo spettacolo in omaggio a Giorgio Gaber), non si limiterà a ricoprire solo un ruolo "decorativo", ma si farà **portavoce ufficiale dell'iniziativa**, contribuendo con la sua persona e la sua passione, alla realizzazione di un progetto che lo vede coinvolto direttamente.

Far crescere Milano bene è una vera sfida: prevede l'impegno di tutti, soprattutto di chi deciderà di mettere sulla sua tavola un latte che vuol far crescere davvero "tutti", anche i più bisognosi.

A firma di tutta l'operazione c'è **Tribe Communication** e il suo **Cerchio Creativo**, con l'abilità fotografica di **Marco Craig**. Insieme per dimostrare come si possa parlare a tutti, sia ai consumatori che alle aziende, immaginando nuovi e stimolanti scenari.

