

contest

# B come Boris

## Best Opportunities Racconti di Inserimento Sociale

### PREMESSA

Il bando **“B come Boris” Best Opportunities: Racconti di Inserimento Sociale** si inserisce all'interno di iniziative che non hanno lo scopo di promuovere un prodotto o un ente ma di sensibilizzare l'opinione pubblica in generale, e le aziende in particolare, rispetto all'inserimento lavorativo di persone disabili. Gli enti promotori richiedono ai giovani creativi di mettere a disposizione dell'iniziativa la loro creatività e le loro idee riconoscendo loro un ruolo nella costruzione di una società più inclusiva ed accogliente, pur consci che il bando, per sua natura, riconoscerà materialmente solo una parte del loro lavoro.

### TEMA DEL CONTEST

Il contest mira a creare azioni a favore di una sensibilizzazione dell'opinione pubblica rispetto al tema dell'inserimento lavorativo di persone disabili. Le strategie di comunicazione si devono aggiornare agli strumenti più incisivi disponibili ad oggi. I cambiamenti dei media tradizionali hanno portato sempre più persone a spostare l'attenzione della tradizionale carta stampata e tv a strumenti che permettono una maggiore interattività e condivisione. Associazione Lavoro e Integrazione, con il Consorzio CS&L a cui aderisce, ha sperimentato, all'interno degli ultimi bandi sensibilizzazione l'uso dei social network come elemento moltiplicatore delle azioni di guerrilla marketing. Esiste la necessità di approfondire l'aspetto dei contenuti, del valore costruttivo dell'azione. Lo strumento proposto per questo bando è quello del Cortometraggio (finzione, documentario creativo, mockumentary). Si intende produrre un documento che cerchi di catturare la realtà presentandola così com'è (come nel cinema diretto o cinéma vérité) e che allo stesso tempo introduca elementi irreali o situazioni fittizie in narrativa, sfruttando la forza della rappresentazione della realtà. La forza di questo strumento è quella di concedere la sospensione della realtà e portare lo spettatore direttamente dentro alla vicenda narrata.

### PER PARTECIPARE AL CONTEST SI RICHIEDE QUINDI

- La partecipazione facoltativa al workshop di preparazione.
- La stesura di un soggetto da applicare alla realizzazione del cortometraggio, mockumentary) di 15-20 minuti riferito al tema.
- La partecipazione obbligatoria, per gli autori selezionati, alla giornata di scelta del soggetto che si svolgerà presso l'Archivio Giovanni Sacchi di Sesto S. Giovanni (MI).

### GIURIA DEL CONTEST

La giuria sarà composta da membri di: AIAP Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva, Archivio Giovanni Sacchi, CS&L Consorzio Sociale, Associazione Lavoro e Integrazione, un designer di Magutdesign, un esperto di video

contest  
**B come Boris**

Best Opportunities  
Racconti di Inserimento Sociale

#### PARTECIPAZIONE AL CONTEST

Potranno partecipare al contest giovani che non avranno ancora compiuto 32 anni alla data del 31-05-2013. La partecipazione è ammessa in forma singola o in gruppo. Nel caso di partecipazione in gruppo dovrà essere nominato un capogruppo che sarà considerato come unico referente per gli organizzatori per tutta la fase del concorso compresa la consegna del premio. Per partecipare al contest è necessario compilare la domanda di ammissione inviandola in A4 formato PDF via mail, entro e non oltre il **30 aprile**, al seguente indirizzo: **boris@designabile.org**

#### TESTO DA COPIARE NELLA DOMANDA DI AMMISSIONE:

Io sottoscritto/a \_\_\_\_\_

In qualità di capogruppo del gruppo composto da \_\_\_\_\_ (nel caso)

Nata/o a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_

Nazionalità \_\_\_\_\_

Indirizzo mail \_\_\_\_\_

Contatto telefonico \_\_\_\_\_

Chiedo di poter concorrere al bando "**B come Boris**".

Prendo nota che:

ai sensi dell'art 10 della legge n. 675 del 31/12/1996 e ss.mm. e del Decreto legislativo n. 196 del 30/06/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando.

Data \_\_\_\_\_ Luogo \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

#### TEMPISTICHE DEL CONTEST

- **workshop di presentazione delle tematiche 6 maggio 2013**

Il contest prevede la possibilità di partecipare ad un workshop di 4 ore che si terrà il **6 maggio 2013** alle ore 9.00 presso l'Archivio Giovanni Sacchi, via Granelli 1, Sesto San Giovanni MI, con il seguente programma:

- registrazione partecipanti mediante consegna stampa cartacea del A4 in formato PDF della domanda di ammissione con firma in originale;
- approfondimento sui temi dell'integrazione dei disabili nel mondo del lavoro e il sostegno all'inclusione sociale dei disabili, temi oggetto del bando;
- approfondimento relativo alla realizzazione del cortometraggio;
- FAQ;
- **presentazione del soggetto entro 31 maggio 2013**
- **giornata di presentazione delle proposte selezionate 14 giugno 2013**

contest

# B come Boris

Best Opportunities  
Racconti di Inserimento Sociale

## CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Gli elaborati del concorso dovranno essere inviati via mail dal **20 maggio al 31 maggio 2013**, data ultima di scadenza, al seguente indirizzo: **boris@designabile.org**

## ELABORATI RICHIESTI

- Copia in A4 formato PDF della domanda di ammissione **nota bene** nessun altro file oltre a questo dovrà contenere indicazioni relative agli autori, per permettere alla Giuria di giudicare i concorrenti in forma anonima.
- Massimo tre cartella in A4 formato PDF con descrizione del soggetto proposto.

CS&L Consorzio Sociale entro due giorni lavorativi dal ricevimento darà conferma via mail al concorrente dell'arrivo dei materiali richiesti. Dopo una prima selezione ad opera della Giuria, si procederà con la proclamazione dei soggetti che accederanno alla valutazione finale. Le proposte scelte saranno valutate in un momento pubblico il **14 giugno 2013** che sarà realizzato all'interno degli spazi dell'Archivio Giovanni Sacchi dove ogni partecipante, o gruppo di partecipanti, avranno a disposizione un tempo definito per spiegare, anche con l'ausilio di attori o di filmati, i concept della propria idea e lo stile realizzativo che si intende utilizzare.

## PREMI

La giuria a suo insindacabile giudizio stilerà la graduatoria dei progetti arrivati. Il giorno dell'ultima selezione verrà comunicato il progetto vincitore che riceverà una cifra di 500 (cinquecento) Euro lordi che servirà come compenso professionale per il lavoro di trasformazione del soggetto in sceneggiatura, e un budget di 5.800 (cinquemilaottocento) Euro lordi per la realizzazione del cortometraggio, secondo le modalità che verranno illustrate nel workshop di maggio. Il prodotto finale dovrà essere pronto per la presentazione per inizio novembre 2013.

## ACCETTAZIONE DEL BANDO B come Boris

La partecipazione al contest implica la totale accettazione del presente bando.

Promotori del contest



In collaborazione con



MAGUTDESIGN

Con il patrocinio di



Finanziamento



Provincia  
di Milano

